

Programme

BOKK* Design

2022

Une équipe interculturelle et pluridisciplinaire formée au Human-Centred Design réunie pendant 4 mois pour mener une étude exploratoire au service de votre positionnement stratégique. Une opportunité innovante de former vos collaborateurs au sein de cette équipe !

*BOKK est un mot wolof - une langue parlée au Sénégal - signifiant " *on le fait ensemble* "

Brochure Entreprise

BOKK Design est une initiative organisée en partenariat par la **YUX Academy** et **Strate Ecole de Design**.

Pensé comme une manière innovante de se former à la **méthodologie Design Thinking et Design Centré sur l'Humain (HCD)**, le programme apporte une solution à des projets basés en Afrique sur des problématiques locales.

Lieu

Ville africaine à déterminer

Langue

Français

Durée

4 mois
Temps plein

BOKK Design vise à aider les partenaires à faire de la recherche concernant des questions d'avenir de leur industrie. Vous êtes une entreprise basée au Sénégal et vous souhaitez explorer un nouveau marché, investiguer de nouvelles idées de produits, ou encore mieux connaître vos clients/ utilisateurs ? Proposez des problématiques ouvertes, permettant un certain niveau de créativité aux participants.

L'équipe BOKK Design, composée de 2 étudiants de l'école de design française Strate, de 2 Designers Juniors, et de 2 profils issus des domaines du Marketing/Développement/Communication, est réunie pour travailler 4 mois sur votre problématique. A la fin de l'étude, les Bokkers délivrent une synthèse des territoires d'opportunités qu'ils auront explorés.



Offre BOKK
Exploration



Offre BOKK
Exploration
Formation

BOKK Exploration

4/7 

Durée

4 mois

Lieu

Vos locaux
Accueil équipe
BOKK

Participation

1 séance suivi projet
avec l'équipe BOKK
2/mois

Spécificités :

Une équipe interculturelle et pluridisciplinaire formée au Human-Centred Design réunie pour mener une étude exploratoire de 4 mois au service de votre positionnement stratégique.

Coût :

4.000.000 F CFA



BOKK

Exploration-Formation

5/7 

Durée

4 mois

Lieu

Vos locaux
Accueil équipe
BOKK

Participation

1 séance suivi projet
avec l'équipe BOKK
2/mois

Formation

Vos 2 collaborateurs
participent au projet
4h/mois

Spécificités :

Formez vos collaborateurs au Human-Centred Design au sein d'une équipe interculturelle et interdisciplinaire réunie pour mener une étude exploratoire de 4 mois au service de votre positionnement stratégique.

Coût :

7.500.000 F CFA



Organisation de la formation : 64h encadrées

- 1 cours hebdomadaire (2h) = 32h
- 1 séance de suivi de projet hebdomadaire (2h) = 32h

Encadrement :

Coaching par les designers-professeurs de la YUX Academy



Exemples d'activités effectuées au cours du programme BOKK Design

PLANIFICATION	EXPLORATION	DEFINITION	IDEATION	PROTOTYPE & TEST
<p>CLIENT MEETING</p> <p>DEFINE MISSION & OBJECTIVES</p> <p>RETRO PLANNING <i>Retro Planning</i></p> <p>KICK OFF <i>Raci</i></p>	<p>DESK RESEARCH <i>Desk research with analysis</i></p> <p>STAKEHOLDER INTERVIEWS <i>Reports and Analysis</i></p> <p>AUDIT OF THE EXISTING (UX-UI) <i>Reports and Priorization</i></p> <p>DO KNOW / DON'T KNOW</p> <p>HYPOTHESIS</p> <p>USER OBSERVATIONS <i>Observation guide Observation Synthesis Photos</i></p> <p>USER INTERVIEWS <i>Interview Guide Synthesis Photos, Videos, Sound Captation</i></p> <p>FOCUS GROUPS <i>Guide Reports Synthesis Photos, Videos, Sound Captation</i></p> <p>RECRUITMENT (INCENTIVES) <i>No deliverables (date protection)</i></p> <p>QUANTI LOOKA (SEE WITH LOOKA) <i>Reports and Analysis</i></p>	<p><i>All are deliverables from the exploration</i></p> <p>ECOSYSTEM MAP</p> <p>PERSONAE <i>Only use if we have a huge amount of quali or quanti</i></p> <p>USER PROFILS</p> <p>CUSTOMER JOURNEY</p> <p>STRUCTURING LEARNINGS</p> <p>AREAS OPPORTUNITIES</p>	<p>CREATIVE SESSIONS IN HOUSE <i>Lots of ideas, scenarios, storyboarding, Storytelling, prototypes low fi</i></p> <p>CO-CREATION WITH USERS <i>Reports and analysis Sound Captation, Videos, Photos Experiences Prioritization</i></p> <p>STORYBOARDING</p> <p>STORYTELLING</p> <p>PRIORITIZATION MATRIX <i>Services, Functionalities prioritization matrix</i></p> <p>BUSINESS STRATEGY <i>Product Box Business Model Canvas Moscow</i></p>	<p>WORKFLOW</p> <p>WIREFRAMES</p> <p>LOW FIDELITY PROTOTYPES</p> <p>HIGH FIDELITY PROTOTYPES</p> <p>CLICKABLE MOCK UP</p> <p>USER TEST</p> <p>ITERATION</p> <p>VISUAL USER INTERFACE (UI)</p>

Let's chat!



Caroline GRELLIER

Directrice
YUX Academy

caroline@yux.design



Gloria ACCROMBESSI

Responsable
Expérience Apprenants

gloria@yux.design